

## REGULAMIN KONKURSU

### „STORY MAKERS”

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Endorfina Events Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ludwika Idzikowskiego 13, 02-704 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326910, NIP 1132759426, REGON 141796596, kapitał zakładowy w wysokości 71.450,00 złotych (dalej jako: „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin (Regulamin) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, a stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – kodeks cywilny.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie.
5. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora oraz środków pozyskanych od sponsorów/partnerów Konkursu.

#### II. ZASADY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Celem Konkursu jest nagrodzenie uczestników, którzy najlepiej wykonają określone w ramach poszczególnych Etapów zadania, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie oraz zgłoszą udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 4.1. pracownicy Organizatora,
  - 4.2. osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy;
  - 4.3. najbliżsi członkowie rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie
  - 4.4. osoby, które brały udział w przygotowaniu lub prowadzeniu Konkursu, w szczególności członkowie komisji konkursowej.
5. Konkurs składa się z 3 (słownie: trzech) Etapów. Poszczególne Etapy Konkursu będą rozpoczynać zgodnie z następującym harmonogramem:
  - 5.1. Etap I – od dnia 21 marca 2024 roku do dnia 14 maja 2024 roku;
  - 5.2. Etap II – od dnia 20 maja 2024 roku do dnia 14 czerwca 2024 roku;
  - 5.3. Etap III – w czerwcu 2024 roku;
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - 6.1. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się pod adresem: [www.konkurs.endorfina.eu](http://www.konkurs.endorfina.eu) najpóźniej do dnia 14 maja 2024 roku do godziny 23:59;
  - 6.2. Przesłanie (wgranie) wraz ze zgłoszeniem, o którym mowa w pkt 4.1. powyżej za pomocą udostępnionego przez Organizatora formularza, zadania konkursowego w postaci prezentacji w formacie pdf liczącej nie więcej niż 10 slajdów przedstawiającej kreatywną koncepcję (pomysł) Uczestnika na event biletowany/komercyjny. Temat zadania konkursowego jest dowolny, przy czym do konkursu nie zostaną dopuszczone prace o tematyce politycznej, religijnej lub farmaceutycznej.
  - 6.3. Zaakceptowania Regulaminu.
  - 6.4. Złożenia oświadczenia, zgodnie z którym dane podane w formularzu zgłoszeniowym są zgodne z prawdą;
7. Zgłoszenie do Konkursu ma charakter dobrowolny i nieodpłatny, z zastrzeżeniem, że Uczestnik zobowiązany jest ponieść wszelkie koszty związane z przygotowaniem zadania konkursowego we własnym zakresie.

8. Jeden Uczestnik może w ramach Konkursu zgłosić tylko jedno zadanie konkursowe.
9. Błędne wypełnienie formularza zgłoszeniowego, brak jednego z elementów obligatoryjnych w zgłoszeniu lub przesłanie prac po upływie terminu zgłoszenia powoduje, że zgłoszenie nie zostanie przyjęte. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, jeżeli zadanie konkursowe dotyczy tematyki politycznej, religijnej lub farmaceutycznej oraz w każdym przypadku, kiedy zachodzi uzasadniona obawa naruszenia prawa, dobrych obyczajów lub jakichkolwiek praw i dóbr osób trzecich lub tajemnicy handlowej, lub z innych uzasadnionych przyczyn.
10. Organizatorzy nie gwarantują, że zadanie konkursowe nadesłane w innej formie aniżeli wskazana w ust. 4 pkt 4.2. powyżej zostanie rozpatrzone przez Komisję konkursową.

### **III. ROZSTRZYgniĘCIE ETAPU I**

1. Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: Komisja Konkursowa) w składzie:
  - 1.1. Michał Kaleta;
  - 1.2. Maciej Ledzion;
  - 1.3. Ewa Więcek;
  - 1.4. Dagmara Berka – Kochańska;
  - 1.5. Dawid Wojtkiewicz;
  - 1.6. Anna Rajewska;
  - 1.7. Agnieszka Widera;
  - 1.8. Hanna Gnatowska.
2. Komisja Konkursowa oceniać będzie realizację Zadania Konkursowego pod względem: oryginalności, kreatywności, potencjału biznesowego oraz estetyki.
3. Po zapoznaniu się z przesłanymi zdaniami konkursowymi przez każdego z członków Komisji Konkursowej, Komisja Konkursowa odbędzie robocze spotkanie, podczas którego kolegiąlnie wybierze maksymalnie 20 prac (zadań konkursowych), które następnie zostaną poddane ocenie przez każdego z członków Komisji Konkursowej według określonych 2 kategorii (kreatywność, potencjał biznesowy) w skali od 1 do 10.
4. Od 5 (słownie: pięciu) do 8 (słownie: ośmiu) Uczestników, których prace otrzymały najwyższą liczbę punktów zostanie zakwalifikowanych na II Etapu Konkursu.

### **IV. ROZSTRZYgniĘCIE ETAPU II**

1. Celem Etapu II Konkursu jest stworzenie przez Uczestnika ostatecznej wersji zadania konkursowego, tj. prezentacji składającej się maksymalnie 15 slajdów w formacie pdf.
2. Po rozpoczęciu Etapu II Konkursu zakwalifikowani Uczestnicy zostaną zaproszeni na godzinne spotkanie z przedstawicielem Komisji Konkursowej, o której mowa w części III Regulaminu, podczas którego otrzymają wskazówki (według jednolitego wzoru dla wszystkich Uczestników), które mają służyć należytemu wykonaniu zadania w ramach II Etapu Konkursu.
3. Niezwłocznie po spotkaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnicy zostaną przydzieleni do stworzonych przez Organizatora zespołów składających się z pracowników oraz współpracowników Organizatora. Zadaniem zespołów jest udzielenie Uczestnikowi wsparcia w przygotowaniu ostatecznej wersji zadania konkursowego.
4. Organizator w ramach II Etapu Konkursu zapewnia Uczestnikom wsparcie graficzne i merytoryczne (w wymiarze 8 godzin roboczych) oraz pracę z zespołem, wskazanym w ust. 2 powyżej (w wymiarze 4 godzin roboczych). Dokładna data i godziny pracy z zespołem Organizatora zostaną wyznaczone podczas spotkania, o którym mowa w ust. 1.
5. Uczestnicy zobowiązani są przesłać Organizatorowi za pomocą formularza, o którym mowa w części II ust. 6 pkt 6.2. Regulaminu ostateczną wersję zadania konkursowego najpóźniej do dnia 14 czerwca 2024 roku do godziny 23:59.
6. Ostateczne wersje zadania konkursowego zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, o której mowa w części III ust. 1 Regulaminu według kryteriów określonych w części III ust. 2 i 3 Regulaminu.
7. Od 3 (słownie: trzech) do 5 (słownie: pięciu) Uczestników, których prace otrzymały najwyższą liczbę punktów zostanie zakwalifikowanych do III Etapu Konkursu.

## **V. ROZSTRZYGNIECIE ETAPU III**

1. Organizator, na potrzeby Etapu III Konkursu powoła zewnętrzną komisję konkursową w składzie liczącym do 10 do osób. (dalej: Komisja Konkursowa) Skład w/w komisji zostanie podany na stronie Konkursu najpóźniej na 3 dni przed rozpoczęciem III Etapu
2. Etap III Konkursu odbędzie się podczas gali zorganizowanej przez Organizatora (Gala Konkursowa) Dokładna data i godziny oraz miejsce, w którym odbędzie się Gala Konkursowa zostaną wskazane przez Organizatora podczas trwania II Etapu Konkursu. Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do III Etapu Konkursu zostaną powiadomieni o terminie i miejscu przeprowadzenia Gali Konkursowej za pośrednictwem wiadomości email przesłanej przez Organizatora. .
3. Na początku gali Uczestnicy zaprezentują ostateczne zadania konkursowe zewnętrznej Komisji Konkursowej w składzie wskazanym w ust. 1 powyżej. Czas prezentacji każdego Uczestnika wynosi 10 minut.
4. Bezpośrednio po prezentacji każdego z Uczestników członkowie Komisji Konkursowej przystąpią do zadawania Uczestnikom 3 (słownie: trzech) pytań na tematy związane z zadaniem konkursowym.
5. Po turze pytań Komisja Konkursowa uda się na zamknięte narady podczas których wyłoni zwycięzcę Konkursu. Każde z zadań konkursowych będzie ocenione indywidualnie przez członków Komisji Konkursowej w skali od 1 do 10 według kryteriów kreatywności i potencjału biznesowego.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród następuje podczas Gali Konkursowej.
7. Uczestnik, który otrzyma najwyższą liczbę punktów otrzyma:
  - 7.1. nagrodę pieniężną w wysokości 15.000,00 zł;
  - 7.2. 3 miesięczny płatny staż w Endorfina Events Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
8. Szczegółowe warunki stażu, o których mowa w ust. 7 pkt 7.2 oraz ust. 8, w tym dokładana data przeprowadzenia, zostaną ustalone indywidualnie przez Organizatora z Uczestnikiem, który zakwalifikował się na staż, niezwłocznie po zakończeniu Gali Konkursowej, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia.
9. Do Nagrody głównej, wymienionej w ust. 7 pkt 7.1. Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody głównej (ubruttowanie). Za zgodą Uczestnika ta nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
10. Nagrody wymienione w ust. 6 pkt 6.1 oraz ust. 7 nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe.
11. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, według swojego uznania oraz publikacji skrótów prac nadesłanych przez Uczestników w ramach zgłoszenia, celem uzasadnienia wyboru zwycięzców, z wyłączeniem materiałów objętych wyraźnym, pisemnym zastrzeżeniem autora, jako nie do publikowania.

## **VI. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnicy oświadczają, że są wyłącznymi autorami nadesłanych zadań konkursowych i z tego tytułu przysługuje im do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z zadań konkursowych nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich, osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
  1. Uczestnik, z chwilą przesłania zgłoszenia udziału w Konkursie, zawierającego zadanie konkursowe, udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania nagrody przewidzianej w części V ust. 7 Regulaminu nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego ilościowo, przedmiotowo, czasowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej pracy konkursowej, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego laureatów i wydania im nagród.
  2. W chwili zakwalifikowania do II Etapu Konkursu Uczestnik, bez potrzeby składania odrębnych oświadczeń przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do przesłanego zadania konkursowego (utworu), bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50

ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji):

- 1.1. utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolną techniką jej egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - 2.1. wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których ją utrwalono;
  - 3.1. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 4.1. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu wprowadzenia utworów do obrotu lub rozpowszechniania, w sposób określony w pkt 3.2 i 3.3 powyżej
  - 5.1. wykorzystanie całości lub części w celu stworzenia dowolnych materiałów promocyjnych lub reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu lub rozpowszechniania, w sposób określony w pkt 2 i 3 powyżej;
  - 6.1. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
3. Uczestnik, zakwalifikowany do II Etapu Konkursu zezwala na dokonywanie przez Organizatora modyfikacji nagrodzonego zadania konkursowego, a także do sporządzania jego opracowań oraz wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do (utworu), w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki i adaptacji utworu na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.
  4. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że ich intencją jest, aby Organizator nabył wszelkie prawa, o których mowa powyżej w zakresie dającym mu prawo do wykorzystywania utworów w każdym celu komercyjnym lub niekomercyjnym, promocyjnym, w tym w ramach prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do nabycia autorskich praw majątkowych do pozostałych zadań konkursowych zgłoszonych w ramach Etapu I Konkursu. Organizator poinformuje Uczestnika o zamiarze nabycia przysługujących mu autorskich praw majątkowych do zadania konkursowego za pomocą wiadomości email przesłanej na adres podany przez Uczestnika przy okazji zgłoszenia do Konkursu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, w zakresie nie węższym niż to wynika z ust. 3 – 5 powyżej, w przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nastąpi na podstawie odrębnej umowy zawartej z Uczestnikiem w zamian za wynagrodzenie w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) netto.

## VII. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje, związane z Konkursem mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, przesyłką kurierską na adres Organizatora lub mailem na adres [storymakers@endorfina.eu](mailto:storymakers@endorfina.eu) w terminie do 14 dni od wystąpienie okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację oraz adres, na który ma zostać odesłana odpowiedź Organizatora, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 714 dni od dnia ich otrzymania.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi zgłaszającego reklamację listownie.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z organizacją Akcji będą rozwiązywane polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego.

## VIII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest Endorfina Events sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie adres: ul. Ludwika Idzikowskiego 13, 02-704 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326910, NIP 1132759426, REGON 141796596, kapitał zakładowy w wysokości 71.450,00 złotych (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe są przetwarzane:
  - 2.1. w oparciu o odpowiednią zgodę wyrażoną przez osobę, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, w tym określonych w niniejszym Regulaminie, a także – w odniesieniu do wizerunku Uczestników - w celach marketingu i promocji Administratora oraz Konkursu, w zakresie określonym szczegółowo w oświadczeniu Uczestnika o wyrażeniu zgody na korzystanie z wizerunku;
  - 2.2. w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
    - 2.2.1. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od Nagród w Konkursu;
    - 2.2.2. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację;
  - 2.3. w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenie roszczeń – w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
  - 3.1. w przypadku, o którym mowa w pkt 39 ppkt 1) powyżej – do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej lub, w odniesieniu do wizerunku, do czasu podjęcia przez Administratora decyzji o zaprzestaniu korzystania z wizerunku Uczestnika;
  - 3.2. w przypadku, o którym mowa w pkt 39 ppkt 2) lit. a) powyżej – przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
  - 3.3. w przypadku, o którym mowa w pkt 39 ppkt 2) lit. b) powyżej – do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
  - 3.4. w przypadku, o którym mowa w pkt 39 ppkt 3) powyżej – do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
4. Administrator może udostępniać dane osobowe innym podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi reklamowe, usługi księgowe, usługi prawne, usługi kurierskie, pocztowe oraz usługi IT. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
5. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w pkt 39 ppkt 3) powyżej.
8. Oświadczenia w zakresie wykonywania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, określonych powyżej, należy kierować na adres e-mail: \_\_\_\_\_
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator informuje ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności wybór Zwycięzcy, kontaktowanie się z Uczestnikami, wydanie Nagrody, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

**IX. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

1. Organizator lub upoważnione przez niego osoby trzecie mogą przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować aktywności Uczestników podczas trwania Konkursu w tym w szczególności podczas „Gali Konkursowej” dla celów emisji w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, Internet, prasa) lub dla celów dokumentacji, promocji, reklamy Organizatora i innych osób wskazanych przez Organizatora.
2. Skuteczne zgłoszenie w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na utrwalanie, wykorzystanie i/lub rozpowszechnianie przez lub Organizatora wizerunku/głosu/wypowiedzi każdego z Uczestników we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Organizatora do udzielenia dalszej zgody w tym zakresie Organizatorowi i podmiotom z nim powiązanych.
3. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Konkursu mogą zostać umieszczone na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych Organizatora lub na innych stronach oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych, a także rozpowszechniane w tym celu za pomocą wizji bądź fonii. Rozpowszechnianie wizerunku/głosu/wypowiedzi Uczestnika na potrzeby określone w niniejszym Regulaminie następuje bez wynagrodzenia.

**X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.konkurs.endorfina.eu](http://www.konkurs.endorfina.eu)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści niniejszego regulaminu, zachowaniem praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieujętych w niniejszym regulaminie decyduje Organizator.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: [storymakers@endorfina.eu](mailto:storymakers@endorfina.eu) a Organizator odpowie na te pytania w terminie 5 (trzech) dni roboczych.
5. Nazwy tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.
6. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.